

CALL FOR EXPRESSION OF INTEREST

Creative Multimedia Consultant, Proyek di Kab. Gunungkidul - Yogyakarta

Habitat for Humanity Indonesia

Habitat for Humanity Indonesia membuka kesempatan bagi konsultan *creative multimedia* profesional untuk mendokumentasikan dampak nyata dari proyek **Home for A Home**.

Kami mencari mitra kreatif yang mampu menghasilkan materi visual berkualitas tinggi untuk mengabadikan perkembangan proyek, mendukung kewajiban komunikasi internasional, serta menjunjung tinggi standar privasi dan martabat penerima manfaat.

- **Periode Proyek:** Maret 2026 – Maret 2027
- **Lokasi:** Kecamatan Panggang & Nglipar, Kabupaten Gunungkidul, D.I. Yogyakarta

Tugas utama (Objektif)

Tugas utama konsultan adalah menyediakan layanan fotografi dan videografi profesional untuk mendokumentasikan rangkaian kegiatan proyek (termasuk *Project Kick-Off* dan *Technical Workshop*) guna menghasilkan aset visual yang:

- Mengabadikan momen kunci perkembangan proyek hingga dampak akhirnya.
- Memenuhi kebutuhan komunikasi global ke donor dan kantor regional.
- Menjadi aset visual media sosial, rilis pers, pembaruan pencapaian, dan laporan donor.
- Mematuhi standar privasi, martabat, dan persetujuan penerima manfaat.

Ruang Lingkup dan Tanggung Jawab (Scope of Work)

1. Pra-Produksi & Perencanaan

- Berkolaborasi dengan tim komunikasi untuk menyusun konsep, skrip, dan *storyboard* video.
- Mengoordinasikan logistik dan jadwal dengan tim operasional di Yogyakarta dan Kantor Nasional.
- Mengelola dan mengumpulkan formulir persetujuan (*signed consent forms*) dari semua penerima manfaat sebelum pengambilan gambar.

2. Produksi (On-Site Shooting)

- Mengambil video B-roll berkualitas HD/4K, dokumentasi acara, progres konstruksi, serta wawancara.
- Mengambil foto profesional "sebelum dan sesudah" (*before & after*) dari rumah dan sistem air.

- Pengambilan video udara (*aerial/drone footage*) untuk menampilkan skala proyek jika diperlukan.

3. Pasca-Produksi & Editing

- Melakukan *cutting*, *color grading*, *sound mixing*, dan penyusunan subtitle (Inggris/Indonesia).
- Mengedit foto sesuai dengan panduan identitas merek (*branding guidelines*).
- Mengorganisasi file dengan metadata lengkap (lokasi, tanggal, fase proyek, dan nama penerima manfaat).

Output & Target Penyerahan (Deliverables)

No	Deliverable / Output	Kualitas yang diharapkan	Target Batas Waktu
1	Min. 20 foto berkualitas tinggi tiap pelatihan, (pelatihan diadakan tiap bulan, Agustus 2026-Februari 2027).	Foto harus memiliki pencahayaan yang baik (<i>well-exposed</i>), fokus yang tajam, komposisi proporsional, dan menangkap esensi interaksi pelatihan secara natural dalam format JPEG & RAW.	5 hari kalender setelah acara
2	Video Progres Tahunan/Kuartal & Penutupan: • Video Progres Per Kuartal (Maks. 3 menit/video, total 3 video progres) • Video <i>Mission Visit</i> (Maks. 4 menit) • Video Dampak & Penyelesaian (Maks. 4 menit)	Format MP4, min. 1080px, termasuk logo donor.	Sesuai timeline proyek
3	Aset Foto Tambahan: • 50 foto unik bersama keluarga penerima manfaat (termasuk data <i>consent</i>) • 50 foto berkualitas tinggi untuk rumah yang sudah selesai 100%	Foto harus memiliki pencahayaan yang baik (<i>well-exposed</i>), fokus yang tajam, komposisi proporsional, dan menangkap esensi interaksi pelatihan secara natural dalam format JPEG & RAW.	Saat penyelesaian proyek

	• 20 foto berkualitas tinggi untuk akses air komunitas dan penggunaannya		
4	Transfer seluruh file mentah/asli (<i>raw files</i>) untuk arsip Habitat for Humanity Indonesia		Sesuai timeline proyek

Standar Privasi & Kepatuhan Branding

Konsultan wajib mematuhi aturan ketat demi menjaga martabat penerima manfaat dan kepatuhan donor:

- **Privasi:** Hanya menggunakan nama depan atau samaran; hindari menggabungkan nama dengan detail lokasi spesifik. Lindungi identitas anak secara default.
- **Teknis Gambar:** Utamakan bidikan sudut lebar (*wide-angle*) daripada *close-up* identitas individu secara mencolok, kecuali telah mendapatkan persetujuan tertulis.

Kualifikasi yang Dibutuhkan

- Minimal 1 tahun pengalaman dalam videografi dokumenter atau acara (*event*).
- Memiliki portofolio fotografi/videografi dokumenter, diutamakan dalam konteks LSM (NGO), sosial, atau pembangunan masyarakat.
- Mampu menggunakan peralatan perekaman profesional yang mendukung resolusi minimal 4K dan aerial drone
- Menguasai software editing profesional (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Lightroom, atau setara).
- Memahami etika *storytelling* visual dan praktik fotografi berbasis persetujuan (*consent-based*).

Tim Supervisi & Pelaporan

Konsultan terpilih akan bekerja erat dan berkoordinasi langsung di bawah supervisi tim internal: Creative Supervisor, Communication Manager, Project Manager

Budget

Total batas anggaran maksimal sebesar **Rp 85.000.000** (delapan puluh lima juta Rupiah) sudah termasuk pajak/*all-in*. Perlengkapan

Timeline Proses Bidding:

- **Batas Akhir Pendaftaran:** Seluruh berkas aplikasi lamaran diterima paling lambat pada Sabtu, 18 Juli 2026.
- **Pengumuman Kandidat Terpilih:** Kandidat yang lolos seleksi berkas (*shortlist*) akan dihubungi pada Senin, 20 Juli 2026.

- **Tahap Wawancara:** Pelaksanaan wawancara akan dijadwalkan pada Selasa, 21 Juli 2026 hingga Rabu, 22 Juli 2026.
- **Proses Penandatanganan Kontrak:** Tahap akhir kontrak akan diselenggarakan pada 24–25 Juli 2026.

Lamaran ditujukan ke email procurement@habitatindonesia.org dengan batas waktu Sabtu, 18 Juli 2026 pk 23.59 WIB.

Jika Anda atau tim Anda memenuhi kualifikasi di atas dan tertarik untuk menciptakan dampak visual yang bermakna bagi masyarakat Gunungkidul, kirimkan berkas penawaran Anda yang berisi:

1. **Profil Perusahaan / Resume Konsultan**
2. **Portofolio Terkait** (tautan video dokumenter & sampel foto sosial/NGO)
3. **Surat Penawaran Singkat**

Catatan: Seluruh materi visual yang diproduksi akan melalui proses peninjauan bersama dan harus mendapatkan persetujuan dari Habitat for Humanity Indonesia sebelum dipublikasikan secara eksternal.